

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Masan Consumer vào VN30 chỉ 7 tháng sau khi niêm yết trên HOSE

TP. Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 8 năm 2026 – Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (HoSE: MCH, “Masan Consumer” hoặc “Công ty”) hôm nay công bố cổ phiếu MCH đã chính thức được đưa vào Danh mục VN30 - chỉ số tham chiếu của Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HoSE), bao gồm 30 cổ phiếu có quy mô vốn hóa và thanh khoản lớn nhất trên sàn.

Trước đó, HoSE đã công bố danh mục VN30 mới vào ngày 15 tháng 7 năm 2026, sau kỳ rà soát định kỳ tháng 7. Danh mục chính thức có hiệu lực từ ngày 3 tháng 8 năm 2026.

Việc MCH được bổ sung vào danh mục VN30, cùng với triển vọng Việt Nam được FTSE Russell nâng hạng từ thị trường Cận biên lên thị trường Mới nổi Thứ cấp, sẽ hỗ trợ kế hoạch của MCH trong việc cải thiện thanh khoản giao dịch và mở rộng cơ cấu cổ đông, thông qua việc gia tăng tỷ lệ cổ phiếu tự do chuyển nhượng (free float), qua đó thu hút thêm các nhà đầu tư tổ chức mới.

Những điểm nổi bật:

- MCH được đưa vào danh mục VN30 ngay trong kỳ xem xét định kỳ tháng 7/2026 của HoSE, chỉ bảy tháng sau ngày giao dịch đầu tiên trên HoSE vào ngày 25/12/2025, đồng thời là kỳ xem xét đầu tiên mà MCH đủ điều kiện theo quy định của bộ chỉ số.
- MCH đáp ứng đầy đủ các tiêu chí liên quan để được đưa vào danh mục VN30, bao gồm: thuộc nhóm 20 cổ phiếu có vốn hóa lớn nhất, tỷ lệ free-float, thanh khoản, tỷ lệ vòng quay chứng khoán và giá trị giao dịch.
- Dành cho mục đích tính toán chỉ số, HoSE áp dụng tỷ lệ free-float 20% đối với MCH. Masan Consumer Holdings là pháp nhân do Masan Group kiểm soát hiện trực tiếp nắm giữ khoảng 69% cổ phần MCH.
- Việc MCH được đưa vào danh mục VN30, cùng với triển vọng Việt Nam được FTSE Russell nâng hạng từ thị trường Cận biên lên thị trường Mới nổi Thứ cấp, phù hợp với định hướng của Masan Consumer trong việc gia tăng thanh khoản cổ phiếu và mở rộng cơ cấu cổ đông, đặc biệt thu hút thêm các nhà đầu tư tổ chức thông qua việc gia tăng tỷ lệ free-float.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Masan” hoặc “Tập đoàn”) tin vào triết lý “doing well by doing good”. Sứ mệnh của Tập đoàn là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội cho 100 triệu người dân Việt Nam và trên thế giới, để họ chi trả ít hơn cho các nhu cầu cơ bản hàng ngày. Masan hiện thực hóa tầm nhìn này bằng cách thúc đẩy năng suất thông qua những phát kiến mới, áp dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu mạnh và tập trung hiện thực hóa những cơ hội lớn gắn với cuộc sống hàng ngày của đại đa số người dân.

Các Công ty thành viên và liên kết của Tập đoàn Masan là những Công ty dẫn đầu các lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh, thịt có thương hiệu, bán lẻ, chuỗi F&B, dịch vụ tài chính, viễn thông và sản xuất vật liệu công nghiệp có giá trị gia tăng. Đây là những lĩnh vực đang tăng trưởng cao của nền kinh tế Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN

Masan Consumer là một trong những công ty hàng tiêu dùng nhanh (“FMCG”) hàng đầu Việt Nam, sở hữu danh mục sản phẩm đa ngành bao gồm Gia vị (nước mắm, nước tương, tương ớt, hạt nêm), Thực phẩm tiện lợi (mì ăn liền, bữa ăn hoàn chỉnh), Đồ uống đóng chai (nước tăng lực, nước giải khát có ga, nước khoáng, cà phê hòa tan và ngũ cốc dinh dưỡng) và các sản phẩm Chăm sóc gia đình & cá nhân (bột giặt, dầu gội, sữa tắm).

Kể từ khi thành lập, Masan Consumer đã xây dựng danh mục các Thương Hiệu Mạnh như CHIN-SU, Omachi, Kokomi, Nam Ngư, Wake-Up 247, và lần sóng các Thương Hiệu Mạnh tiếp theo gồm Tam Thái Tử, Vinacafé, Wake-Up, Vivant, Compact, Bupnon Tea 365, Chanté và Homey... Với chiến lược lấy người tiêu dùng làm trọng tâm, Công ty không ngừng củng cố danh mục sản phẩm và hệ thống phân phối trên toàn quốc, qua đó khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường FMCG có thương hiệu tại Việt Nam. Trong tương lai, Masan Consumer theo đuổi chiến lược “Go Global”, đưa các thương hiệu mang tính biểu tượng Việt Nam vươn ra toàn cầu.

LIÊN HỆ:

Nhà đầu tư/Chuyên viên phân tích

Nguyễn Thị Quỳnh Trâm

T: +84 28 6255 5660

E: ir-mch@msc.masangroup.com

Truyền thông

Phạm Thị Hồng Vân

T: +84 28 6256 3862

E: pr@msn.masangroup.com

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng dự định hoặc chiến lược của Masan có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này bao gồm cả những kỳ vọng của Masan có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính hoặc thành tích của Masan khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai. Thông cáo này không nhằm mục đích công bố hoặc phân phối, trực tiếp hay gián tiếp, tại hoặc vào Hợp chủng quốc Hoa Kỳ. Thông cáo này không phải là một đề nghị chào bán chứng khoán tại Hoa Kỳ.