

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
MASAN

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 116./2026/CV-MS

V/v: Giải trình biến động lợi nhuận sau thuế
TNDN cho kỳ 6 tháng kết thúc ngày 30/6/2026
so với cùng kỳ năm trước

Tp. HCM, Ngày 7 tháng 8 năm 2026

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM

- Căn cứ Thông tư số 96/2020/TT-BTC (“Thông tư 96”) ngày 16 tháng 11 năm 2020 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán và các thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều khoản của Thông tư số 96.
- Căn cứ trên Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) trong báo cáo tài chính cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026 và so với cùng kỳ năm trước 30/6/2025.

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (“MSC” hoặc “Công ty” hoặc “Tập đoàn”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026 và so với cùng kỳ năm trước 30/6/2025 như sau:

Chênh lệch lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở hợp nhất so với cùng kỳ năm trước

STT	Chỉ tiêu (Báo cáo tài chính hợp nhất)	Cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026	Cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2025	Biến động	
		(VND)	(VND)	Giá trị (VND)	% tăng/ (giảm)
		[1]	[2]	[3] = [1] – [2]	[4] = [3]/ [2]
1	Doanh thu thuần	15.637.265.320.503	13.764.499.589.986	1.872.765.730.517	14%
2	Lợi nhuận gộp	7.149.487.477.422	6.268.843.186.669	880.644.290.753	14%
3	Thu nhập/(chi phí) tài chính thuần	310.282.308.459	242.333.393.124	67.948.915.335	28%
4	Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	50.919.012.679	38.308.129.646	12.610.883.033	33%
5	Chi phí bán hàng	3.187.226.802.210	2.692.821.441.052	494.405.361.158	18%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	492.066.854.157	471.689.934.282	20.376.919.875	4%
7	Lợi nhuận sau thuế TNDN báo cáo hợp nhất	3.284.402.974.537	2.961.478.567.260	322.924.407.277	11%



Lợi nhuận sau thuế TNDN (trên cơ sở hợp nhất) cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026 tăng 11% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do các chỉ tiêu:

- Doanh thu thuần tăng 14% so với cùng kỳ năm trước, do tăng doanh thu của hầu hết các ngành hàng gồm gia vị, thực phẩm tiện lợi, đồ uống và chăm sóc cá nhân và gia đình; và
- Thu nhập tài chính thuần tăng 28% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do tăng thu nhập lãi từ chứng khoán kinh doanh và các hoạt động đầu tư khác.
- Chi phí hoạt động bao gồm chi phí bán hàng và quản lý tăng chủ yếu do Tập đoàn chủ động gia tăng đầu tư vào quảng bá và khuyến mãi nhằm củng cố các thương hiệu mạnh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Để biết thêm chi tiết về biến động về tình hình hoạt động kinh doanh hợp nhất của Tập đoàn trong kỳ, vui lòng tham khảo thông cáo báo chí sẽ được Công ty công bố thông tin và đăng tải tại website chính thức của Công ty.

Chênh lệch lợi nhuận sau thuế TNDN trên cơ sở riêng lẻ so với cùng kỳ năm trước

STT	Chỉ tiêu (Báo cáo tài chính công ty mẹ)	Cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026	Cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2025	Biến động	
		(VND)	(VND)	Giá trị (VND)	% tăng/ (giảm)
		[1]	[2]	[3] = [1] – [2]	[4] = [3] / [2]
1	Doanh thu thuần	15.275.235.288.120	13.402.357.653.601	1.872.877.634.519	14%
2	Lợi nhuận gộp	3.962.609.848.926	3.390.968.840.989	571.641.007.937	17%
3	Thu nhập/(chi phí) tài chính thuần	2.795.084.856.466	2.646.693.588.133	148.391.268.333	6%
4	Chi phí bán hàng	3.093.291.081.685	2.618.742.536.237	474.548.545.448	18%
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	333.454.850.838	312.991.096.679	20.463.754.159	7%
6	Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN báo cáo riêng	3.164.459.979.044	2.975.516.145.820	188.943.833.224	6%

Lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty (trên cơ sở riêng lẻ) cho kỳ sáu tháng kết thúc ngày 30/6/2026 tăng 6% so với cùng kỳ năm trước do sự biến động của các chỉ tiêu sau:

- Doanh thu thuần tăng 14% so với cùng kỳ năm trước, tăng doanh thu của hầu hết các ngành hàng gồm gia vị, thực phẩm tiện lợi, đồ uống và chăm sóc cá nhân và gia đình; và
- Thu nhập tài chính thuần tăng 6% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do tăng thu nhập lãi từ chứng khoán kinh doanh và các hoạt động đầu tư khác.

2017440
CÔNG TY CỔ PHẦN
TIÊU DÙNG
ASAN
V - TP. HỒ CHÍ MINH

2

- Chi phí hoạt động bao gồm chi phí bán hàng và quản lý tăng chủ yếu do Công ty chủ động gia tăng đầu tư vào quảng bá và khuyến mãi nhằm củng cố các thương hiệu mạnh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Trân trọng.

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN

**TUQ. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



NGUYỄN HOÀNG YẾN

