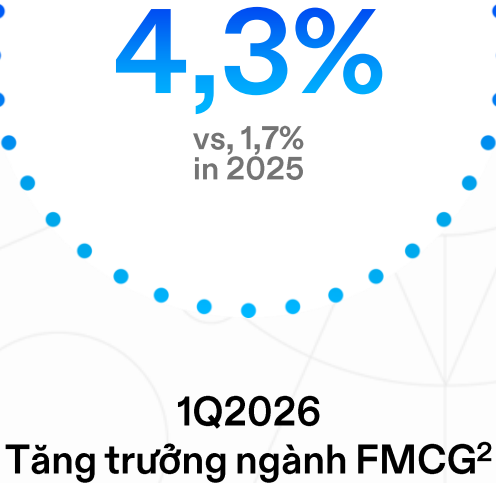
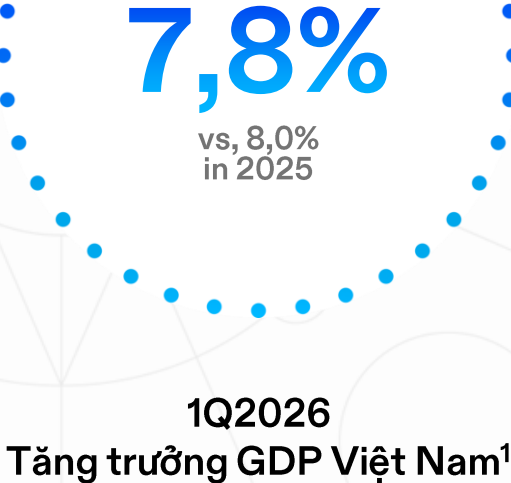


Masan Consumer
(HoSE: MCH)

1Q2026 Community Day
06/05/2026



Dù tăng trưởng vĩ mô vững chắc, ngành FMCG phục hồi chậm ở mức một chữ số trung bình



Nguồn: (1) GSO; (2) Nielsen

13,1%

Doanh thu 1Q
đạt 8.472 tỷ đồng

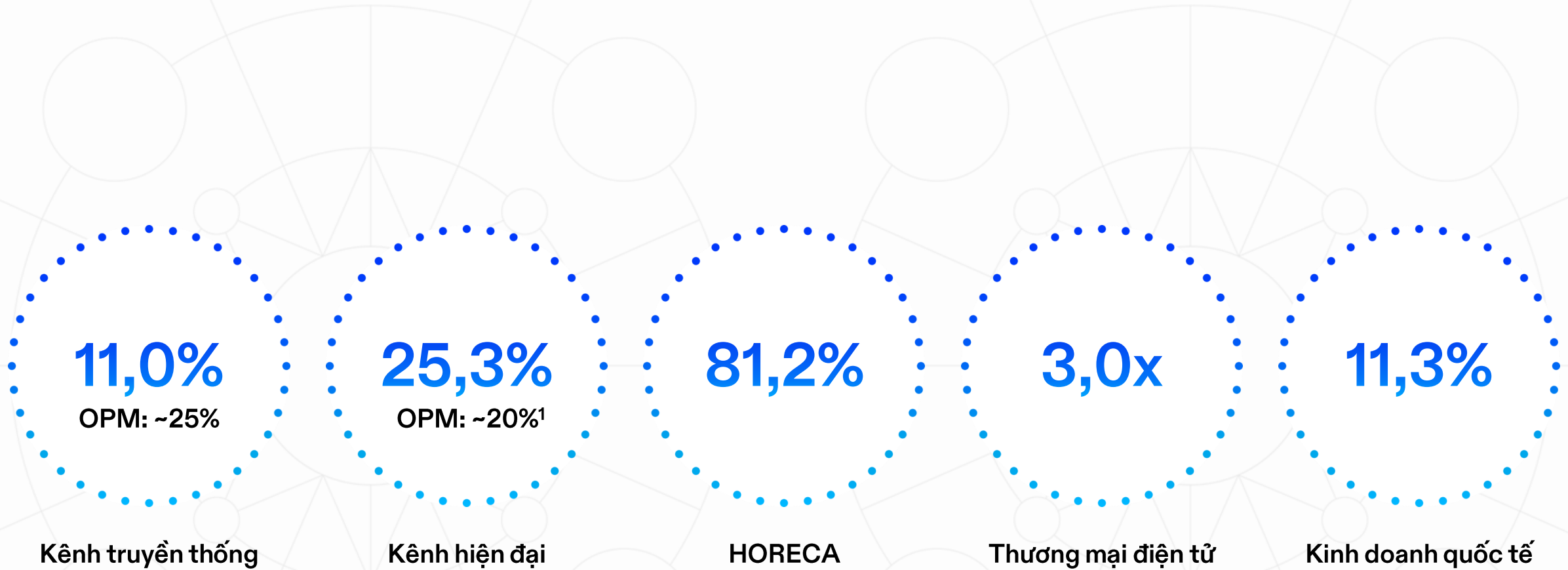
11,7%

EBITDA 1Q
đạt 2.142 tỷ đồng

11,5%

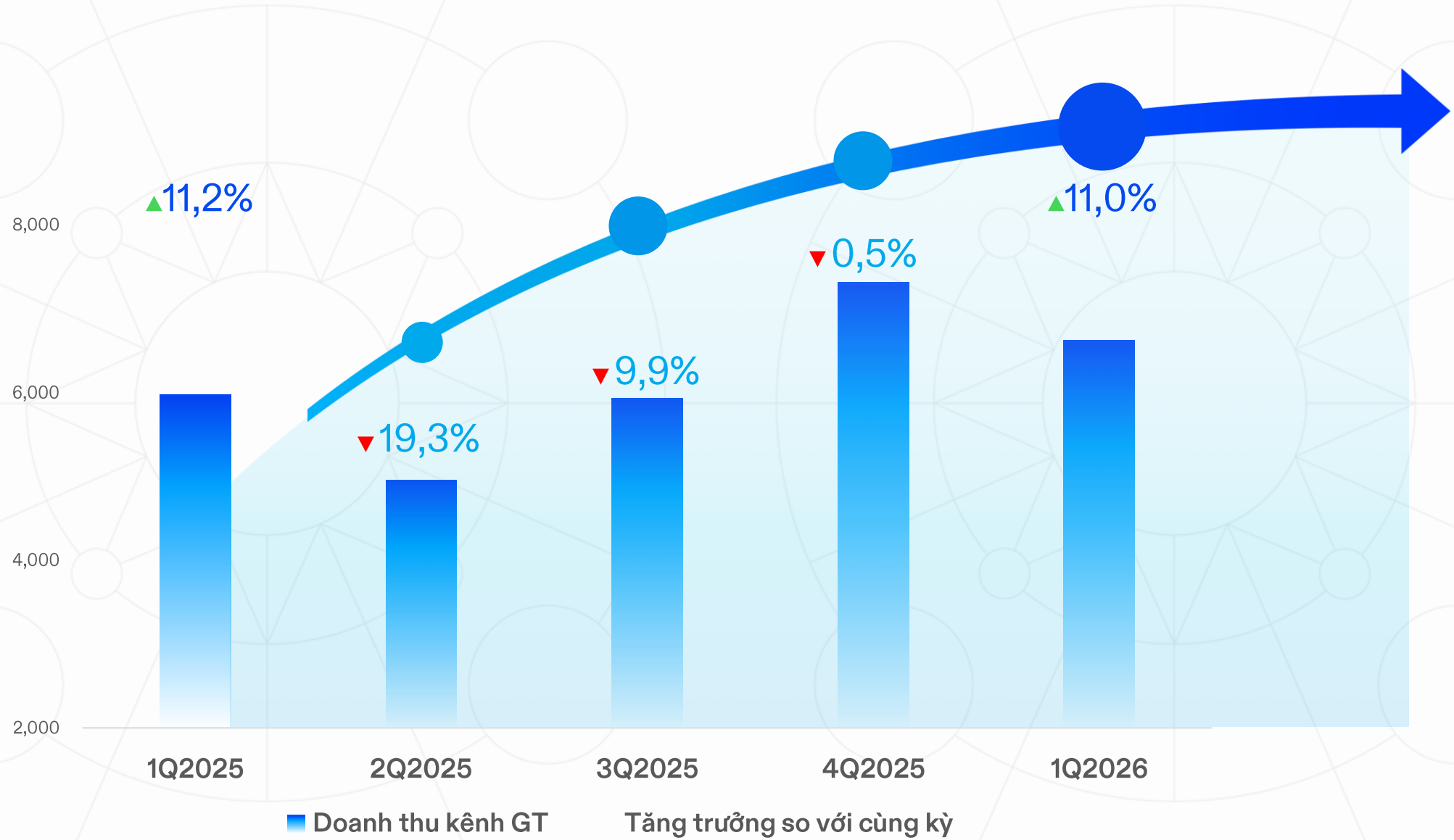
Lợi nhuận sau thuế
trước lợi ích cổ đông thiểu số 1Q
đạt 1.800 tỷ đồng,
tương đương biên lợi nhuận 21,2%

Tăng trưởng tích cực trên tất cả kênh bán hàng



Nguồn: 1. Biên lợi nhuận kinh doanh, sau điều chỉnh cho các sản phẩm mới

Doanh thu kênh GT đã trở lại đà tăng trưởng



Tác động tích cực ngày càng rõ rệt của Retail Supreme

	Trước Retail Supreme	1Q2026 ¹	2Q2026
Bao phủ (#ASO²)	230K	430K ▲90% YoY	600K ▲2,6x
Phủ dày (#ASO nhập trên 6 ngành hàng & SKU/đơn hàng)	29K 4,7	33K ▲2,0x 5,4	65K ▲2,2x 6,2
Bày đẹp (#ASO)	28K	40K	70K
Thời gian tung ra thị trường (Thời gian và bao phủ) & Chi phí phục vụ³ (% trên doanh thu)	4 tuần - 50K 5,5%	2 tuần - 70K 5,2%	2 tuần - 80K 5,4%

Ghi chú: 1. Một số chỉ số trong các tài liệu khác phản ánh kết quả tại thời điểm tháng, chênh lệch giữa số liệu thời điểm và số liệu lũy kế thể hiện các góc nhìn quản trị bổ sung cho cùng giai đoạn.
2. ASO: Điểm bán hàng hoạt động. 3. Chi phí phục vụ chưa bao gồm chi phí vận chuyển.

Gia vị và Thực phẩm tiện lợi đều ghi nhận mức tăng từ trung đến cao hai chữ số, HPC tăng trên 30%

1Q2026



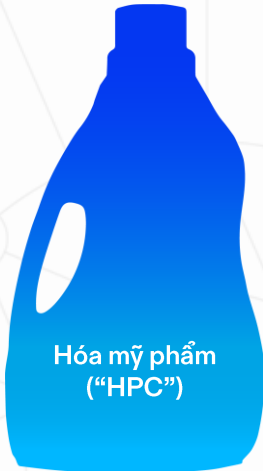
Gia vị



Thực phẩm
tiện lợi



Đồ uống đóng
chai



Hóa mỹ phẩm
("HPC")



Cà phê

Tăng trưởng doanh thu
(so với cùng kỳ,
Đóng góp doanh thu)

17,1%
37%

13,9%
30%

-2,8%
14%

34,2%
7%

9,0%
6%

Biên lợi nhuận gộp
(%,
So với cùng kỳ)

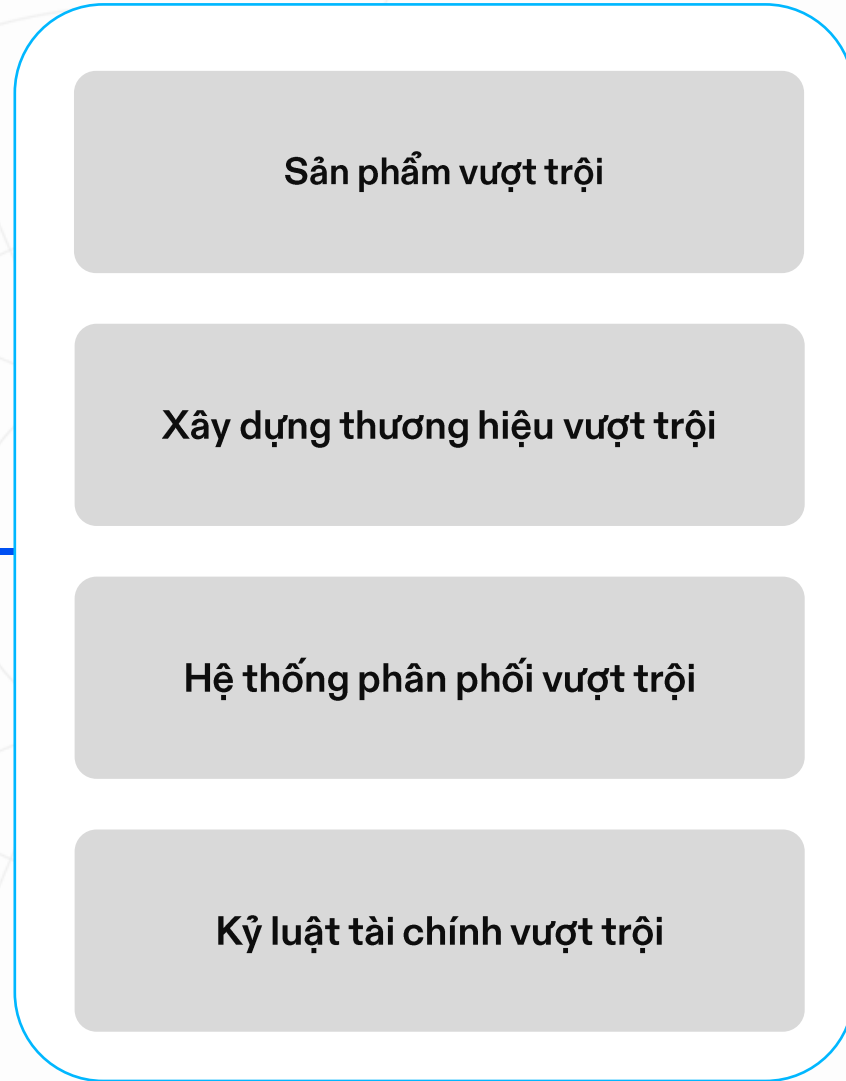
55,3%
▼12 bps

40,2%
▼55 bps

50,1%
▲41 bps

40,4%
▼120 bps

35,7%
▲12 bps



Gia vị: Nâng tầm giá trị Nước mắm và mở rộng danh mục sản phẩm

Sản phẩm vượt trội

Cao cấp hóa



Tái định nghĩa ngành hàng gia vị cay



Xây dựng thương hiệu vượt trội

Củng cố giá trị thương hiệu

CHIN-SU: “Sang trọng”



NAM NGƯ: “Hạnh phúc”



Hệ thống phân phối vượt trội

Retail Supreme

300K

ASO
Nước mắm

300K

ASO
Tương ớt



Triển vọng 6 tháng đầu năm 2026



30%+

Tăng trưởng doanh thu
~85% từ sản lượng



15%+

Tăng trưởng doanh thu
~100% từ sản lượng

HPC: Retail Supreme mở rộng bao phủ, thúc đẩy tăng trưởng đáng kể cho Chanté và HOMEY

Sản phẩm vượt trội

Bất ngờ lớn với sự trở lại sắp tới của thương hiệu Joins và Santosos!!!

Xây dựng thương hiệu vượt trội

Củng cố giá trị thương hiệu

Chanté: “Thanh lịch”



Nước giặt xả 8 trong 1 Chanté - Sải bước thanh lịch 15s mới

HOMEY: “Hiệu quả rõ rệt”



Hệ thống phân phối vượt trội

Retail Supreme

100K
ASO



Triển vọng 6 tháng đầu năm 2026



30%+

Tăng trưởng doanh thu
60% từ sản lượng

NET

0%

Tăng trưởng doanh thu

Thực phẩm tiện lợi: Omachi dẫn dắt xu hướng cao cấp hóa đang tăng tốc

Sản phẩm vượt trội

Cao cấp hóa

Ra mắt sản phẩm đổi mới chiến lược



Mở rộng sang ngành hàng cay



Xây dựng thương hiệu vượt trội

OMACHI: “Đổi mới”

Sở hữu dịp tiêu dùng chiến lược: Mùa Xuân



Dẫn đầu về tương tác người tiêu dùng



Hệ thống phân phối vượt trội

Retail Supreme

300K

ASO

Tổng Omachi

100K

ASO

Các SKU trộn/ tô/ nấu

Chiếm lĩnh trưng bày mặt tiền



Triển vọng 6 tháng đầu năm 2026



20%+

Tăng trưởng doanh thu
80% từ sản lượng

Thực phẩm tiện lợi: Kokomi tái định vị thành công vào phân khúc tăng trưởng mới

Sản phẩm vượt trội

Mở rộng sang phân khúc mới



Kokomi hybrid snacking
=



Mì trộn



snack

Xây dựng thương hiệu vượt trội

KOKOMI: “Vui vẻ”

Tái định vị thương hiệu



Hướng đến giới trẻ và trẻ em



Hệ thống phân phối vượt trội

Retail Supreme

300K

ASO

Chiếm hữu trưng bày mặt tiền trên kệ snacking



Triển vọng 6 tháng đầu năm 2026



10%+

Tăng trưởng doanh thu
100% từ sản lượng

Sản phẩm vượt trội

Công nghệ thế giới
+ Thấu hiểu thị trường nội địa

2-3

Sản phẩm mới trong
năm 2026

Kiến tạo phân khúc mới
(Đồ uống Hybrid, Châu Á)



Xây dựng thương hiệu vượt trội

Cá nhân hóa

Kiến tạo dịp tiêu dùng mới



Truyền thông và tương tác liên tục



Chiến lược theo từng thị trường



Tái định vị thương hiệu Trà



Hệ thống phân phối vượt trội

Retail Supreme



300K

ASO
(Off + On-Premise)



200K

ASO
(Off + On-Premise)

Triển vọng 6 tháng đầu năm 2026



5%+

Tăng trưởng doanh thu
100% từ sản lượng

Tiến độ thực hiện kế hoạch kinh doanh 2026



Tăng trưởng doanh thu
(so với cùng kỳ)



Tăng trưởng EBITDA
(so với cùng kỳ)



Tăng trưởng LNST trước CDTS
(so với cùng kỳ)

Thực tế
1Q2026

13,1%

11,7%

11,5%

Triển vọng
6T2026

20%+

~10% CAGR trong 2 năm

12%+

12%+

Kế hoạch
FY2026

11% - 15%

9% - 14%

10% - 15%

Tình hình lạm phát
biến động

Sức mua người tiêu
dùng bị ảnh hưởng

Chủ động chốt giá
nguyên vật liệu

Chiến lược điều chỉnh
giá có chọn lọc

Duy trì biên lợi nhuận
gộp và sản lượng

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Bài thuyết trình này được chuẩn bị bởi Masan Consumer Corporation và/hoặc các công ty liên kết của Masan (gọi chung là "MCH"; cùng với bất kỳ cán bộ, giám đốc, nhân viên, cố vấn hoặc đại lý nào của MCH, gọi chung là "Người chuẩn bị") với mục đích đưa ra một số thông tin nhất định liên quan đến các hoạt động kinh doanh và chiến lược của MCH. Tham chiếu đến Bản trình bày này bao gồm bất kỳ thông tin nào đã hoặc có thể được cung cấp bằng văn bản hoặc bằng lời nói liên quan đến Bản trình bày này hoặc liên quan đến bất kỳ câu hỏi nào khác liên quan đến Bản trình bày này. Mặc dù thông tin trong Bản trình bày này được cho là chính xác, nhưng Người chuẩn bị đã không tiến hành bất kỳ cuộc điều tra nào liên quan đến thông tin đó. NGƯỜI CHUẨN BỊ TỪ CHỐI RÕ RÀNG BẤT KỲ VÀ TẤT CẢ TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ ĐỐI VỚI CÁC TUYÊN BỐ HOẶC BẢO ĐẢM, RÕ RÀNG HAY NGỤ Ý, CÓ TRONG HOẶC THIẾU SÓT TỪ BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY HOẶC BẤT KỲ THÔNG TIN LIÊN LẠC BẰNG VĂN BẢN HOẶC BẰNG MIỆNG NÀO KHÁC ĐƯỢC TRUYỀN CHO BẤT KỲ BÊN QUAN TÂM NÀO LIÊN QUAN ĐẾN BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY. Nhưng không giới hạn, không có tuyên bố hoặc bảo đảm nào được đưa ra về việc đạt được hoặc tính hợp lý và không nên dựa vào bất kỳ dự báo, ước tính, dự báo, phân tích hoặc tuyên bố hướng tới tương lai nào có trong Bài thuyết trình này, về bản chất của chúng liên quan đến một số rủi ro, sự không chắc chắn và giả định có thể khiến kết quả hoặc sự kiện thực tế khác biệt đáng kể so với những gì được thể hiện hoặc ngụ ý trong Bài thuyết trình này. Chỉ những tuyên bố và bảo đảm có thể được thực hiện trong một thỏa thuận bằng văn bản dứt khoát, nếu, khi một thỏa thuận được thực hiện, và tuân theo các giới hạn và hạn chế có thể được quy định trong đó, mới có bất kỳ hiệu lực pháp lý nào. BẰNG CÁCH CHẤP NHẬN TÀI LIỆU NÀY, MỖI NGƯỜI NHẬN ĐỒNG Ý RẰNG KHÔNG AI TRONG SỐ NHỮNG NGƯỜI CHUẨN BỊ CŨNG NHƯ BẤT KỲ ĐẠI DIỆN TƯƠNG ỨNG NÀO CỦA HỌ SẼ CHỊU TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ ĐỐI VỚI BẤT KỲ TỔN THẤT HOẶC THIẾT HẠI NÀO, CHO DÙ TRỰC TIẾP, GIÁN TIẾP, DO HẬU QUẢ HAY CÁCH KHÁC, MÀ BẤT KỲ NGƯỜI NÀO DỰA VÀO BẤT KỲ TUYÊN BỐ NÀO TRONG HOẶC THIẾU SÓT TRONG BẢN TRÌNH BÀY NÀY, CÙNG VỚI THÔNG TIN KHÁC ĐƯỢC CUNG CẤP LIÊN QUAN ĐẾN VIỆC ĐÓ, VÀ BẤT KỲ TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ NÀO NHƯ VẬY ĐỀU BỊ TỪ CHỐI RÕ RÀNG.

Trừ trường hợp được chỉ định khác, Bản trình bày này trình bày thông tin kể từ ngày này. Trong bất kỳ trường hợp nào, việc cung cấp Bản trình bày này sẽ không tạo ra bất kỳ ngụ ý nào rằng sẽ không có thay đổi nào trong công việc của MCH sau ngày này. Khi cung cấp Bản trình bày này, Người chuẩn bị có quyền sửa đổi hoặc thay thế Bản trình bày này bất kỳ lúc nào theo quyết định riêng của họ và không có nghĩa vụ cập nhật bất kỳ thông tin nào có trong Bản trình bày này hoặc sửa chữa bất kỳ điểm không chính xác nào có thể trở nên rõ ràng. Việc phổ biến Bản trình bày này cũng như bất kỳ phần nào của nội dung của nó đều không được coi là bất kỳ hình thức cam kết nào của Người chuẩn bị hoặc bất kỳ chi nhánh tương ứng nào của họ để ký kết bất kỳ hợp đồng hoặc giao dịch nào hoặc tạo ra bất kỳ nghĩa vụ ràng buộc pháp lý nào đối với Người chuẩn bị. Người khai thuế bảo lưu rõ ràng, theo quyết định tuyệt đối của họ, mà không cần thông báo trước và không có bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với bất kỳ người nhận nào, chấm dứt các cuộc thảo luận với bất kỳ người nhận nào hoặc bất kỳ bên nào khác. BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY KHÔNG NHẪM MỤC ĐÍCH LÀM CƠ SỞ CHO BẤT KỲ QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NÀO. BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY KHÔNG CẤU THÀNH HOẶC LÀ MỘT PHẦN CỦA BẤT KỲ ĐỀ NGHỊ HOẶC LỜI MỜI BÁN NÀO, HOẶC BẤT KỲ LỜI MỜI CHÀO MUA NÀO, BẤT KỲ CỔ PHIẾU NÀO TRONG MCH HOẶC BẤT KỲ TỔ CHỨC NÀO KHÁC, CŨNG NHƯ NÓ HOẶC BẤT KỲ PHẦN NÀO CỦA NÓ HOẶC THỰC TẾ VỀ VIỆC PHÂN PHỐI CỦA NÓ SẼ KHÔNG TẠO THÀNH CƠ SỞ CỦA, HOẶC ĐƯỢC DỰA VÀO LIÊN QUAN ĐẾN, BẤT KỲ HỢP ĐỒNG HOẶC CAM KẾT HOẶC QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ NÀO LIÊN QUAN ĐẾN ĐÓ, CŨNG NHƯ KHÔNG CẤU THÀNH KHUYẾN NGHỊ LIÊN QUAN ĐẾN CỔ PHIẾU CỦA BẤT KỲ TỔ CHỨC NÀO. KHÔNG CÓ ỦY BAN CHỨNG KHOÁN HOẶC CƠ QUAN QUẢN LÝ NÀO Ở HOA KỲ HOẶC Ở BẤT KỲ QUỐC GIA NÀO KHÁC CÓ Ý KIẾN VỀ TÍNH CHÍNH XÁC HOẶC ĐẦY ĐỦ CỦA BÀI THUYẾT TRÌNH NÀY HOẶC CÁC TÀI LIỆU CÓ TRONG TÀI LIỆU NÀY. BẢN TRÌNH BÀY NÀY KHÔNG PHẢI LÀ VÀ TRONG MỌI TRƯỜNG HỢP KHÔNG ĐƯỢC HIỂU LÀ BẢN CÁO BẠCH, CHÀO BÁN RA CÔNG CHÚNG HOẶC BẢN GHI NHỚ CHÀO BÁN NHƯ ĐƯỢC ĐỊNH NGHĨA THEO LUẬT CHỨNG KHOÁN HIỆN HÀNH VÀ SẼ KHÔNG TẠO THÀNH CƠ SỞ CỦA BẤT KỲ HỢP ĐỒNG NÀO. Việc phân phối Bản trình bày này ở một số khu vực pháp lý nhất định có thể bị hạn chế bởi pháp luật và theo đó, những người nhận Bản trình bày này tuyên bố rằng họ có thể nhận được Bản trình bày này mà không vi phạm bất kỳ yêu cầu đăng ký nào chưa được đáp ứng hoặc các hạn chế pháp lý khác trong khu vực tài phán nơi họ cư trú hoặc tiến hành kinh doanh