

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG
TIÊU DÙNG MASAN
MASAN CONSUMER
CORPORATION

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số: 02232 /2026/CV-MSC
No: /

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 02 năm 2026
....., day ... month ... year

CÔNG BỐ THÔNG TIN BẤT THƯỜNG
EXTRAORDINARY INFORMATION DISCLOSURE

Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
To: State Securities Commission
Hochiminh Stock Exchange

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: **CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN**
- Mã chứng khoán/*Stock code*: **MCH**
- Địa chỉ/*Address*: Số 23 Lê Duẩn, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
- Điện thoại liên hệ/*Tel.*: 028. 62555660 Fax: 028. 38109463
- E-mail: yen@msn.masangroup.com/ information@msc.masangroup.com
- Website: <https://masanconsumer.com/>

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

- Thông cáo báo chí về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc
Immediate release on the appointment of Deputy Chief Executive Officer.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 23/02/2026 tại đường dẫn <https://masanconsumer.com/> // *This information was published on the company's website on 23 February 2026, as in the link https://masanconsumer.com/:*

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố/*We hereby certify that the information provided is true and correct and we bear the full responsibility to the law.*

*** Tài liệu đính kèm/*Attached documents*:**

- Thông cáo báo chí về việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc / *Immediate release on the appointment of Deputy Chief Executive Officer*

Đại diện tổ chức
Organization representative

Người UQ CBTT

Person authorized to disclose information
(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)
(*Signature, full name, position, and seal*)



Đỗ Thị Hoàng Yến



Masan Consumer Bổ Nhiệm Phó Tổng Giám Đốc

nhằm Thúc Đẩy và Tăng Tốc Chiến Lược Consumer-Tech

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 02 năm 2026 – Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (HOSE: MCH, “Masan Consumer” hoặc “Công ty”) hôm nay chính thức công bố bổ nhiệm bà Nguyễn Trương Kim Phượng giữ chức Phó Tổng Giám đốc, có hiệu lực từ ngày 23/02/2026.

Trong vai trò mới, bà Nguyễn Trương Kim Phượng sẽ đảm nhiệm vị trí Phó Tổng giám đốc phụ trách đồng thời ngành hàng Thực phẩm tiện lợi và Đồ uống, với các trọng tâm chiến lược:

1. Thúc đẩy tăng trưởng hai chữ số, hướng tới mục tiêu tăng trưởng doanh thu 20% cho đơn vị kinh doanh;
2. Chuyển đổi ngành hàng mì ăn liền thành nền tảng bữa ăn hoàn chỉnh, mở rộng giá trị từ sản phẩm đơn lẻ sang hệ sinh thái bữa ăn tiện lợi, bao gồm cả thị trường nội địa và quốc tế;
3. Dẫn dắt chiến lược “Win every drink occasion - Dẫn đầu mọi khoảnh khắc khắc tiêu dùng đồ uống”, phát triển và mở rộng các thương hiệu chủ lực như Wake-Up 247 trên toàn danh mục;
4. Triển khai mô hình Digital 4P, tận dụng dữ liệu và công nghệ để nâng cao hiệu quả marketing – bán hàng – phân phối – danh mục sản phẩm, đồng thời tăng tốc thực thi chiến lược Go Global của Công ty.

Năm 2026 được xác định là cột mốc quan trọng trong việc hiện thực hóa sự cộng hưởng giữa Retail Supreme, mô hình phân phối trực tiếp số hóa, hoạt động digital marketing cá nhân hóa và nền tảng WinX. Sự tích hợp này được kỳ vọng sẽ khai mở toàn diện mô hình Digital 4P và tạo động lực tăng trưởng bền vững cho Công ty.

Trước khi được bổ nhiệm, bà Nguyễn Trương Kim Phượng giữ vị trí Giám đốc Marketing Cấp cao ngành Thực phẩm tiện lợi tại Masan Consumer. Gia nhập Công ty từ năm 2010, với 16 năm gắn bó và trưởng thành, bà đã trực tiếp dẫn dắt một trong những ngành hàng trụ cột của Masan Consumer.

Bà là nhân sự chủ chốt trong hành trình mở rộng thương hiệu Omachi, tái định vị từ một thương hiệu mì ăn liền truyền thống trở thành thương hiệu thực phẩm tiện lợi cao cấp, sáng tạo, với các dòng sản phẩm tiêu biểu như cơm tự chín, lẩu tự sôi và bộ sưu tập “Quán xá Châu Á” – đáp ứng xu hướng tiêu dùng hiện đại và nhu cầu trải nghiệm không ngừng nâng cao của người tiêu dùng.

Ông Danny Le – Chủ tịch Masan Consumer chia sẻ:

“Chúng tôi tin tưởng vào việc xây dựng thế hệ lãnh đạo trẻ kế cận – những người thấu hiểu sâu sắc người tiêu dùng thời đại mới, nắm vững sức mạnh của công nghệ, đồng thời am hiểu những nguyên lý nền tảng trong xây dựng thương hiệu FMCG. Việc bổ nhiệm bà Nguyễn Trương Kim Phượng là bước đi quan trọng trong hành trình xây dựng một tổ chức Consumer-Tech thành công, qua đó tăng tốc thực hiện sứ mệnh: “Mỗi gia đình thế giới, ít nhất một sản phẩm của Masan”.

Trong năm 2026, Masan Consumer đặt mục tiêu đạt mức tăng trưởng hai chữ số, với doanh thu dự kiến từ 33.800 – 35.000 tỷ đồng, đồng thời tiếp tục cải thiện lợi nhuận thông qua nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu cơ cấu danh mục. Kế hoạch kinh doanh năm 2026 sẽ được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông năm 2026 và được xây dựng trên các giả định hiện tại về môi trường hoạt động và kế hoạch triển khai.



Việc bổ nhiệm bà Nguyễn Trương Kim Phượng thể hiện định hướng tăng cường năng lực lãnh đạo cho giai đoạn phát triển tiếp theo, đồng thời khẳng định Masan Consumer là cái nôi hội tụ và nuôi dưỡng nhân tài – những nhà lãnh đạo có khả năng thích ứng linh hoạt và dẫn dắt doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường biến đổi nhanh chóng.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Masan” hoặc “Tập đoàn”) tin vào triết lý “doing well by doing good”. Sứ mệnh của Tập đoàn là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội cho 100 triệu người dân Việt Nam và trên thế giới, để họ chi trả ít hơn cho các nhu cầu cơ bản hàng ngày. Masan hiện thực hóa tầm nhìn này bằng cách thúc đẩy năng suất thông qua những phát kiến mới, áp dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu mạnh và tập trung hiện thực hóa những cơ hội lớn gắn với cuộc sống hằng ngày của đại đa số người dân.

Các Công ty thành viên và liên kết của Tập đoàn Masan là những Công ty dẫn đầu các lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh, thịt có thương hiệu, bán lẻ, chuỗi F&B, dịch vụ tài chính, viễn thông và sản xuất vật liệu công nghiệp có giá trị gia tăng. Đây là những lĩnh vực đang tăng trưởng cao của nền kinh tế Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN

Masan Consumer là một trong những công ty hàng tiêu dùng nhanh (“FMCG”) hàng đầu Việt Nam, sở hữu danh mục sản phẩm đa ngành bao gồm Gia vị (nước mắm, nước tương, tương ớt, hạt nêm), Thực phẩm tiện lợi (mì ăn liền, bữa ăn hoàn chỉnh), Đồ uống đóng chai (nước tăng lực, nước giải khát có ga, nước khoáng, cà phê hòa tan và ngũ cốc dinh dưỡng) và các sản phẩm Chăm sóc gia đình & cá nhân (bột giặt, dầu gội, sữa tắm).

Kể từ khi thành lập, Masan Consumer đã xây dựng danh mục các Thương Hiệu Mạnh như CHIN-SU, Omachi, Kokomi, Nam Ngư, Wake-Up 247, và làn sóng các Thương Hiệu Mạnh tiếp theo gồm Tam Thái Tử, Vinacafé, Wake-Up, Vivant, Compact, Bupnon Tea 365, Chanté và Homey... Với chiến lược lấy người tiêu dùng làm trọng tâm, Công ty không ngừng củng cố danh mục sản phẩm và hệ thống phân phối trên toàn quốc, qua đó khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường FMCG có thương hiệu tại Việt Nam. Trong tương lai, Masan Consumer theo đuổi chiến lược “Go Global”, đưa các thương hiệu mang tính biểu tượng Việt Nam vươn ra toàn cầu.

LIÊN HỆ:

Nhà đầu tư/Chuyên viên phân tích

Dương Hoàng Phú
T: +84 28 6256 3862

E: ir@msn.masangroup.com

Nguyễn Thị Quỳnh Trâm

T: +84 28 6255 5660

E: ir-mch@msc.masangroup.com

Truyền thông

Phạm Thị Hồng Vân
T: +84 28 6256 3862

E: pr@msn.masangroup.com



Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng dự định hoặc chiến lược của Masan có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này bao gồm cả những kỳ vọng của Masan có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính hoặc thành tích của Masan khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.



FOR IMMEDIATE RELEASE

Masan Consumer Appoints New Deputy CEO to Accelerate Consumer-Tech Strategy

Ho Chi Minh City, February 23, 2026 – Masan Consumer Corporation (HOSE: MCH, “Masan Consumer” or “the Company”) today officially announced the appointment of Ms. Nguyen Truong Kim Phuong as Deputy Chief Executive Officer, effective February 23, 2026.

In her new role, Ms. Nguyen Truong Kim Phuong will be responsible for driving the performance of Convenience Foods and Bottled Beverages categories, with the following strategic priorities:

1. Driving double-digit revenue growth, targeting a 20% revenue growth for each category;
2. Continuing to transform the instant noodles into complete meals category, shifting from traditional single-product offerings to a scalable and integrated portfolio of complete meals across domestic and international markets;
3. Leading the “Win Every Drink Occasion” strategy developing and scaling core brands such as Wake-Up 247 across the entire product portfolio;
4. Implementing the Digital 4P model, leveraging data and technology to enhance the efficiency of brand building, sales, distribution, and portfolio optimization, while accelerating Go Global strategy.

The year 2026 marks a pivotal year of realizing synergies between Retail Supreme, digital direct to retail model, and personalized digital marketing, WinX. This integration is expected to fully unlock the Digital 4P model and create sustainable growth momentum for the Company.

Prior to her appointment, Ms. Nguyen Truong Kim Phuong served as Senior Marketing Director of Convenience Foods category at Masan Consumer. Having joined the Company in 2010, she has 16 years of experience and has played a central role in leading one of Masan Consumer’s core business pillars.

She was a key driver behind the expansion of the Omachi brand, successfully repositioning it from a traditional instant noodle brand into a premium and innovative Convenience Foods brand. Notable products include self-heating rice, self-boiling hot pot, and the “Asian Street Food” collection—meeting emerging consumption trends and the rising demand for enhanced consumer experiences.

Mr. Danny Le, Chairman of Masan Consumer, commented: *“We strongly believe in building a next generation of young leaders who deeply understand the new-era consumer, harness the power of technology, and have deep knowledge of FMCG brand building fundamentals. The appointment of Ms. Nguyen Truong Kim Phuong marks an important milestone in our journey to build a successful Consumer-Tech organization, thereby accelerating our mission: “At least one Masan’s product in each and every household globally.”*

In 2026, Masan Consumer targets double-digit revenue growth, with projected revenue of VND 33,800–35,000 billion, while continuing to enhance profitability through improved operational efficiency and product portfolio optimization. The guidance is subject to shareholders’ approval at the 2026 AGM and is based on current assumptions regarding the operating environment and execution plans.

The appointment of Ms. Nguyen Truong Kim Phuong underscores Masan Consumer’s commitment to strengthening leadership capabilities for its next phase of development and reaffirms the Company’s position as a hub for nurturing top talent—leaders who are agile and capable of steering the business amid rapidly evolving market conditions.



