

**Tháng 1/2008 – CỘT MỐC MỪNG XUÂN**

05/02/2008 11:37 am

Nếu như 2007 được xem là "**Năm Bản Lễ**" và năm 2008 được coi là "**Năm Của Những Cột Mốc Mới**" của MASAN, thì tháng 1/2008, với kết quả kinh doanh vượt trội, được nhìn nhận như "**Cột Mốc Mừng Xuân**".

Năm 2007 không những đánh dấu những **Thành Công lớn của MASAN về mặt tài chính với lợi nhuận tăng 350%** ([Thông cáo báo chí 12/2007](#)) mà còn đánh dấu những bước tiến **Vượt Bậc về mặt thương hiệu**.

Về mặt thương hiệu, hai yếu tố đặc biệt quan trọng là **Mức Độ Nhận Biết** của người tiêu dùng cũng như yếu tố tăng trưởng về **Thị Phần** của các mặt hàng của Masan đều được ghi nhận và đánh giá rất cao bởi báo SGTT & công ty nghiên cứu thị trường Nielsen.

Theo như kết quả phỏng vấn hơn 10,000 người tiêu dùng toàn quốc về HVNCLC của báo SGTT, [MASAN tiếp tục đứng đầu ngành hàng nước chấm - gia vị 2008](#). Việc đứng đầu này có nghĩa là hàng của MASAN tiếp tục được hầu hết người tiêu dùng trong cả nước **ưa chuộng, biết đến và đánh giá rất cao** về mặt chất lượng, mẫu mã, cũng như các nỗ lực về mặt Marketing và các hoạt động Bán Hàng.

Kết quả nghiên cứu Retail Audit (nghiên cứu tại các tiệm bán lẻ của 6 thành phố Hà Nội, HCMC, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ và Nha Trang) của Nielsen cho thấy các mặt hàng của Masan đã có những **bước tiến vượt bậc về mặt thị phần năm 2007**:

- Nước Mắm**: tăng trưởng **160%** về thị phần so với 2006 – với sự góp mặt của nước mắm Nam Ngư, con số này sẽ còn cao hơn rất nhiều cho năm 2008
- Nước Tương**: 6 tháng cuối năm 2007 đã tăng **300%** về thị phần so với cùng kỳ năm 2006
- Mì Gói**: 4 tháng cuối năm 2007, thị phần tăng hơn 5 lần so với cùng kỳ năm 2006

Năm 2008 được khởi đầu với kết quả kinh doanh tuyệt vời của tháng 1 – "**Cột Mốc Mừng Xuân**". Doanh số đạt trên 120 tỷ và tăng hơn **2.14 lần** so với tháng 1/2007, lợi nhuận tăng trên 5 lần so với cùng kỳ năm ngoái và đạt trên 20 tỷ.

	Tháng 1 / 2007	Tháng 1/2008	Tăng Trưởng
Doanh Thu	56 tỷ	120+ tỷ	2.14+ lần
Lợi Nhuận	4 tỷ	20+ tỷ	5+ lần

Với đà phát triển vượt bậc hiện nay cùng với các bước chuẩn bị kỹ càng đến từng chi tiết, năm 2008, "Năm Của Những Cột Mốc Mới", MASAN **chắc chắn** sẽ có những **Thành Công Hơn Nửa Về Tài Chính và Vượt Bậc Hơn Nửa Về Phát Triển Thương Hiệu**.

**CHÚC MỪNG NĂM MỚI –  
Chúc MASAN Có Thêm Nhiều NHỮNG CỘT MỐC MỚI.**