**Lợi nhuận 2007 tăng trưởng 350% so với 2006**  
**ROE = 70%**  
**EPS = 7,226đ  
Phát hành cho các Nhà đầu tư tổ chức 1.5 triệu cổ phiếu với giá 260,000đ/CP**  
  
**HCMC, ngày 25/12/2007**  
  
**·** Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan đã phát hành 1.5 triệu cổ phiếu cho các Nhà đầu tư tổ chức với giá **260,000đ/CP**, tổng giá trị của đợt phát hành là **390 tỷ.**  
  
**·** Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan đã nâng vốn điều lệ lên mức 138,395,360,000 đồng ngày 25/12/2007 và đạt mức Vốn Chủ Sở Hữu **650 tỷ đồng.**  
  
**·**Mức vốn hóa của Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan tại thời điểm này là **3,600 tỷ (US$ 225 triệu).**  
  
**·**Lợi nhuận năm 2007 dự kiến đạt **100 tỷ** - bằng **350% lợi nhuận của năm 2006.**  
  
**·** Lợi nhuận 88% tính trên mức Vốn điều lệ trung bình 2007 và bằng 72% Vốn điều lệ tại thời điểm 31/12/2007.  
  
**· ROE = 70%  
· EPS = 7,226 đ.**  
Ấn tượng mạnh bởi kết quả kinh doanh trong những năm qua, chiến lược kinh doanh đột phá, vị thế hàng đầu và sự tăng trưởng vượt bậc trên thị trường nội địa, đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp & khát vọng, ban lãnh đạo uy tín có tầm nhìn chiến lược và **đặc biệt là niềm tin tuyệt đối vào sự phát triển tương lai của Công ty**, các Nhà đầu tư tổ chức đã quyết định **mua toàn bộ 1.5 triệu cổ phiếu** mà Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan phát hành trong đợt này với giá **260,000đ/CP**.  
  
Việc đầu tư này của các Nhà đầu tư tổ chức sẽ nâng mức vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan lên mức 138,395,360,000 đồng trong tháng 12/2007 và mức Vốn Chủ Sở Hữu sẽ đạt 650 tỷ đồng. **Mức vốn hóa của Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan vào thời điểm hiện tại đạt 3,600 tỷ đồng (225 triệu dollars US).**  
  
Doanh thu của Công ty Cổ phần Công nghiệp - Thương mại Masan tăng **32.2%** so với 2006 và đặc biệt là doanh thu thị trường nội địa tăng **3.3 lần** – vượt chỉ tiêu đề ra **43%**. Để có kết quả vượt trội này, bên cạnh **nhãn hiệu đầu tầu Chin-su đã đi vào lòng người tiêu dùng Việt Nam**, có sự đóng góp đặc biệt của các nhãn hiệu mới đã rất thành công là **nước tương Tam Thái Tử, mì gói Omachi và nước mắm Nam Ngư.**